

Assemblée Générale de l'Association du Musée Vaudois de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette – Samedi 20 juin 2020 à 10h00 Salle des Gouverneurs – Château d'Aigle

1. Salutations – Signature de la liste des présences

Le Président Monsieur Kurt Egli ouvre la séance à 10h00 et salue et remercie les membres présents. Trente-quatre membres ont pris la peine de s'excuser. Il présente également des excuses pour avoir convoqué cette année les membres dans un délai plus court que d'habitude.

2. Procès-verbal de l'Assemblée Générale du 11 mai 2019 à Aigle

Monsieur Kurt Egli ouvre la discussion sur le procès-verbal. Celui-ci est approuvé à l'unanimité et son auteure, Madame Aurélie Bertholet, est remerciée.

3. Rapport d'activité 2019 – M. Kurt Egli

Monsieur Kurt Egli reprend les chiffres de l'Office fédéral de la statistique pour mettre en avant le fait qu'il est difficile de faire vivre un musée.

Il y a 1'118 musées en Suisse. Plus du quart des communes suisses (27,6%) en ont au moins un sur leur territoire. Comparée à d'autres types d'infrastructures culturelles, l'offre muséale est spatialement plus largement distribuée, par exemple seules 7% des communes suisses ont au moins un cinéma. Près de trois-quarts des musées sont situés en Suisse germanophone, 20,3% en Suisse francophone. Huit types de musées sont distingués en fonction de leur thématique. Les musées régionaux et locaux, c'est-à-dire ceux dont les collections sont consacrées principalement à une région ou un village, sont les plus nombreux : ils constituent le tiers de l'ensemble des musées suisses. Suivent ensuite les musées d'art (14,8%), les musées techniques (13,7%) et les musées d'histoire (11,1%). La catégorie « autres musées », qui regroupe des musées généralement monothématiques d'un autre type (par exemple un musée consacré aux grenouilles ou aux poupées), concerne de fait presque un musée sur cinq en Suisse. Nous nous trouvons dans cette catégorie. La moitié des musées (50,6%) annoncent que la part principale de leur budget est financée par un acteur public (Confédération, canton ou commune). Pour 46,1%, il s'agit d'un acteur privé. Les communes constituent l'acteur de financement principal le plus fréquent : plus d'un tiers des musées en Suisse (34,2%) indiquent être principalement financés par une commune. Elles sont suivies par les associations, qui financent la partie principale du budget de 17,4% des musées ainsi que par les cantons (14,1%) et par les fondations (13,6%).

Le Président précise également qu'à travers ces chiffres, il veut montrer à quel point il y a une vaste concurrence afin de trouver le financement nécessaire pour faire tourner un musée ou faire vivre une association. Il note également que le comité est continuellement préoccupé par l'avenir, le futur du musée et par sa pérennité. L'association se porte relativement bien, mais cela grâce à la Commune d'Aigle qui permet régulièrement de boucler l'exercice en aidant au remboursement du prêt LIM contracté pour achever les derniers grands travaux de muséographie.

L'association n'a cependant toujours pas trouvé le financement complet pour terminer les travaux de rénovation de la Tour carrée. D'autre part, il faut être conscient des moyens limités à disposition et du fait que le musée prend de l'âge. L'association cherche donc des solutions qu'elle peut assumer financièrement et d'autre pour diminuer les frais de fonctionnement. A ce jour, il n'a pas été possible pour l'association de créer un fonds de rénovation ou des réserves pour la création du musée futur qui sera forcément à l'ordre du jour à un moment ou un autre. En termes de gestion d'entreprise, une faute crasse. Il n'est cependant actuellement pas possible d'améliorer cette situation. Nous continuons cependant à parer au plus pressé.

Le Président précise que des structures bien plus importantes et modernes sont confrontées aux mêmes difficultés. Ce problème n'est pas réservé au musée du Château, mais à tous les musées en Suisse. L'association et le Château sont donc condamnés à être inventifs.

Il remercie l'engagement et l'immense réservoir d'idées de la commission muséale, la débrouillardise de notre conservateur et le fait d'avoir toujours pu mettre sur pied des belles expositions temporaires, bien appréciées. Par ailleurs, les idées pour le futur ne manquent pas. Il remercie chaleureusement Pierre Schulthess, Jean-Michel Borel et Nicolas Isoz.

Il remercie aussi grandement Sonia Halil et Aurélie Bertholet pour la mise sur pied du premier Salon de la Montagne. Un beau succès d'estime pour une première. Ce genre d'évènement, comme par ailleurs l'Escape room, attirent du monde sur le site du Château et finalement aussi au musée. Par ailleurs, Aurélie Bertholet, a réorienté sa carrière professionnelle pour rejoindre l'équipe de l'Office du tourisme ATALC. Il précise que le Musée et le Château perdent une collaboratrice valeureuse.

Le comité travaille avec engagement et enthousiasme pour maintenir le site intéressant et vivant dans le but de lui offrir un avenir serein et une suite attractive. Pour cela, il s'est réuni à 7 reprises malgré l'interruption de 3 mois due au confinement.

Il en profite pour remercier le travail tant administratif que promotionnel effectué par notre directeur pendant la période de fermeture forcée du musée. Il a réagi avec à propos aux difficultés et aux défis imposés par cette situation. Tous les problèmes ne sont pas encore résolus, notamment les visites des groupes n'ont pas vraiment repris et la grande partie des locations des salles ont été repoussées à l'automne ou à l'année prochaine, voire ont été carrément annulées. Comme dans bien d'autres domaines de l'économie la pandémie laissera des traces pendant un certain temps encore. Mais, le Château voit arriver des nouveaux visiteurs des cantons alémaniques cela est peut-être aussi une chance pour le musée, pour la région et pour l'ensemble du canton de Vaud.

Il remercie le comité pour son investissement, Monsieur Nicolas Isoz, son secrétariat et ses collaborateurs, les bénévoles sans qui cela serait impossible d'organiser les expositions et autres manifestations, les généreux donateurs et les membres présents.

4. Rapport d'activité du Conservateur – M. Nicolas Isoz

Monsieur Nicolas Isoz, directeur-conservateur, présente les statistiques 2019 qui sont en hausse, soit 3'291 personnes de plus qu'en 2018. Les événements présentent une légère baisse de 1,5% par rapport à 2018, ce qui représente 35% du total des personnes contre 50% en 2018. Les visites du site sont en revanche en augmentation de près de 20%, ce qui représente 44% du total des personnes. Les utilisateurs des salles sont aussi en augmentation en 2019 de 31%, soit 21% du total des personnes.

Il rappelle les événements organisés par le Musée et le Château, *Art & Créations*, *Pâques au Château*, *1er août*, *Salon de la Montagne*, *Fais-moi peur* et *Fantastique Noël au Château* qui ont fait venir 3'517 personnes en 2019, soit une augmentation de 810 par rapport à 2018.

Les événements organisés par des partenaires, *BD au Château*, le *Concert Musicando*, *Caves ouvertes*, le *Mondial du Chasselas*, la soirée *Chasselas doux* et le *Marché de Yule*, ont amené au château 5'932 pax, soit une baisse de 3'393 par rapport à 2018, mais sans *Fête médiévale* ni *Festival Trottinette* qui avaient amenés à eux seuls 5'214 personnes.

Les animations (chasses au trésor, au dragon ... pour anniversaires, courses d'école et passeport vacances principalement) sont en augmentation à 1'731 personnes soit 810 de plus qu'en 2018. Les visites de groupes restent stables à 4'302 personnes, à noter que les groupes

d'allemand qui avaient commencé à venir en 2018 sont revenus en 2019. Il y a également une forte augmentation des individuels à 9'579 personnes, soit 3'845 de plus. Parmi ceux-ci signalons 1'062 amenés par l'Escape room, puisqu'ils ont une entrée gratuite au Château.

S'agissant des locations de salles, en 2018 une baisse des mariages civils avait été déplorée, mais ils ont repris en 2019 à 1'280 personnes contre 840, cependant une très légère baisse des mariages dans un site d'exception à 1'172 personnes contre 1'257 en 2018 et 2'105 en 17. Ceci s'explique par le fait que le Canton de Vaud a doublé son émolument pour ces types de mariages.

M. Nicolas Isoz revient brièvement sur Salon de la Montagne qui, sur trois jours a réuni une brochette de conférenciers de renoms et des magasins ou prestataires liés à la montagne. La fréquentation, même si elle se monte à 1'000 personnes, n'a malheureusement pas été à la hauteur de la qualité de ce qui était proposé. Il devrait à nouveau se réaliser en 2021 sous une forme encore à définir.

Concernant le musée, deux expositions temporaires ont été présentées en 2019 : *Coup de Cœur du vignoble*, consacrée à la collection d'œuvre d'art de l'Office des Vins Vaudois en dépôt au musée et *30 visages de la Toscane au Château d'Aigle* consacrée au domaine de Montevertaine en Toscane et plus particulièrement à son vin haut de gamme Pergole Torte.

Il en profite pour présenter les expositions temporaires actuelles : *Faites du rock avec Lucien* consacrée à ce héros de BD par Franck Margerin qui sera l'invité d'honneur de BD au Château 2020 et l'exposition consacrée aux étiquettes qu'*Hugo Pratt* a réalisée.

Dans le cadre d'*Ailyos*, ce festival de Land art entre Aigle, Leysin et Les Mosses, nous avons accueilli un globe illuminé qui se trouve sur le terrain au nord du château, côté Grande-Eau. Il devrait être enlevé d'ici au 1er juillet. Le Château participe toujours au projet 2020 avec un dessin d'avion dont l'original sera présenté dans l'antichambre du 1^{er} étage en lieu et place de sa reproduction sur une bâche accrochée à la courtine est.

Parmi les dons fait au musée, outre de nombreuses étiquettes, il signale des œuvres graphiques exclusives de dessinateurs de BD offertes par un ami très généreux et aussi le costume de Louis Taverney, vigneron couronné à la Fête des vignerons de 1977.

La Commune d'Aigle a accepté de prendre en charge divers travaux d'entretien au château, maçonnerie et peinture dans des salles, mais aussi ponçage et vernissage des tables de la Salle des Audiences. Le musée a lui pris en charge le ponçage/huilage de deux planchers de la Tour carrée ainsi que l'achat de vitrines et d'un grand écran pour des projections.

M. Nicolas Isoz continue avec quelques brèves informations sur ce début d'années 2020, fermé le 14 mars, avec chômage partiel pour tout le personnel. Le château a rouvert le 16 mai en appliquant les mesures recommandées en ce temps de pandémie.

Depuis cette réouverture, une bonne fréquentation des visiteurs individuels est à noter avec beaucoup de Suisses allemands. Visites guidées, animations, anniversaires et locations de salle reprennent aussi. Les mariages ont recommencé le 1er mai et les mariages dans un site d'exception sont à nouveau possibles mais avec un mètre entre chaque chaise. Pendant cette fermeture, le Château a été plus présents sur les réseaux sociaux en proposant des quiz et des anecdotes sur le château et son musée.

La collaboration avec l'ATALC pour la promotion et le marketing continue. De nombreuses visites de presse ont lieu chaque année, plus particulièrement en 2019 celle d'une TV japonaise pour une émission gastronomique animée par un acteur très connu au Japon. Après

plus de 20 ans de partenariat, le Château a quitté Léman sans frontières dont le coût annuel, plus de CHF 8'000.-, paraissait disproportionné par rapport à l'impact sur notre fréquentation.

S'agissant du personnel, de nouveaux guides ont été engagés et, en ce qui concerne 2020, la responsable accueil-réservation et animations, Aurélie Bertholet, a, au grand regret de la direction, quitté son poste fin mai pour rejoindre l'ATALC.

Pour conclure, M. Nicolas Isoz remercie l'équipe du Château : Aurélie Bertholet, Sonia Halil responsable du marketing et de la communication, Théa Villard, notre stagiaire 2018-2019 et Ivana Grilo, notre stagiaire 2019-2020, Lionel Bileci, nominalement concierge, mais qui s'implique dans le remplacement des appareils, ordinateurs, écrans et autres éléments interactifs, les auxiliaires et les guides. Et il remercie également les membres de l'Association, de la Confrérie de l'Etiquette et la Commune d'Aigle.

5. Informations sur la vie du site du Château d'Aigle – M. Frédéric Pernet, Président de l'ACA

Monsieur Frédéric Pernet note que tout a été dit par Monsieur Nicolas Isoz et qu'il n'a rien à rajouter.

6. Exercice 2019 – Comptes et bilan – Rapport du trésorier – M. Jean-François Barbey et Rapport du contrôleur des comptes et Adoption des rapports et décharge au comité

Les comptes sont présentés par Monsieur Jean-François Barbey. Il remercie la Commune d'Aigle pour son soutien ainsi que le Pot Vaudois qui a versé au musée CHF 6'333.- de plus qu'en 2018. Il remercie également les membres pour leurs cotisations puisqu'en 2019 elles ont augmenté de CHF 1'365.

Monsieur Kurt Egli remercie le trésorier pour son travail et d'être présent à l'assemblée malgré un problème à sa jambe.

Le contrôleur des comptes, Monsieur José Giavazzi, lit le rapport de révision des comptes du 25 mars 2020, qui conclut à la conformité des comptes 2019 de l'association. Le Président fait voter l'adoption des rapports, qui sont adoptés à l'unanimité. Le comité est déchargé à l'unanimité.

7. Election du comité

L'ensemble du comité se met à disposition pour une réélection jusqu'à la fusion des deux associations. Le comité est réélu à l'unanimité, de même pour le Président.

8. Election du contrôleur des comptes

Le contrôleur est réélu à l'unanimité.

9. Information sur le projet de fusion ACA / AMVVVE

Le Président informe que la fixation des cotisations pour l'année prochaine ne se fera pas dans cette assemblée puisqu'il y a la fusion des deux associations, l'ACA et l'AMVVVE. Il annonce que la simplification des structures est importante. Il note également qu'à ce jour les statuts de la fusion sont prêts et que sans le Covid-19 elle serait à l'ordre du jour de cette assemblée. En l'état la fusion est reportée à cet automne.

Il indique que les associations sont d'accord de fusionner les deux comités actuels, excepté les membres qui ne souhaitent pas continuer. Il s'agira aussi de constituer un bureau ou comité

exécutif, peu importe l'intitulé, au sein duquel tous les postes sont bien entendu ouverts à une femme ou un homme. Il faut donc trouver :

- Un nouveau Président. Il est préférable de trouver une personne pas encore impliquée dans une ou l'autre des deux associations actuelles, c'est une question de neutralité et cela permet d'afficher clairement le renouveau.
- Un responsable financier. Les deux trésoriers actuels nous ont clairement fait comprendre qu'ils sont d'accord de continuer jusqu'à la fusion, mais pas au-delà.
- Un responsable administratif, je préfère ce terme à secrétaire qui est souvent mal interprété.
- Un responsable muséal
- Un responsable marketing.
- Un responsable d'animation.
- Un responsable pour la recherche de fonds.

10. Assemblée 2021

La convocation pour une assemblée extraordinaire pour la fusion des deux associations devrait avoir lieu dans la deuxième moitié du mois d'octobre 2020. Le comité élu en octobre fixera par la suite l'assemblée ordinaire de 2021.

11. Divers et propositions individuelles

Monsieur Frédéric Borloz, Syndic de la Commune d'Aigle, remercie le comité pour le travail qu'il a fourni et pour la préparation de la suite. Selon lui, la fusion est un beau projet, même s'il n'est pas toujours facile de préparer les esprits à une telle union. Il se réjouit de la suite et remercie encore une fois les comités des deux associations.

La séance est levée à 10h40.

Aigle, le 20 juin 2020
Aaricia Schwenter, secrétaire