



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2025 : Une année dynamique pour le Château d'Aigle

En 2025 le Château d'Aigle – musées de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette – a accueilli plus de **28'000 visiteurs**, dans le cadre de visites, évènements et locations de salles.

Le site a reçu un public varié, venu non seulement de Suisse et des pays voisins comme la France, l'Italie ou l'Allemagne, mais également du Royaume-Uni, du Canada et des Etats-Unis.

L'année a été rythmée par la nomination d'**Aigle, élue Ville suisse du Goût 2025**. À ce titre, le Château d'Aigle, emblème historique de la ville, a été au coeur de nombreux évènements célébrant le patrimoine culinaire et viticole chablaisien.

Le site a également accueilli plusieurs grandes manifestations ; **la Fête Médiévale, le Festival Trottinette**, ou encore **BD au Château**, réunissant près de 10'000 visiteurs. À ces évènements s'ajoutent ceux organisés par le Château lui-même, notamment **Pâques** et **Halloween**, qui ont rencontré un très grand succès auprès des familles.

L'exposition « **Matières premières** » de l'artiste Leah Linh a également été présentée au Château. Conçue comme une antenne de l'exposition « *À voir et à manger – Regards d'artistes sur le terroir suisse* », elle a été réalisée en collaboration avec l'Espace Graffenried. Cette exposition est visible jusqu'en septembre 2026.

Enfin, une nouvelle offre a vu le jour ; « **Vins, Planchette & Patrimoine** ». Mêlant découverte culturelle, dégustation de produits du terroir et du vin de la région, elle a rencontré un enthousiasme immédiat.

Cette année s'achève sur un **bilan positif** marqué par une **programmation riche** ainsi qu'une **fréquentation en hausse**. Le Château d'Aigle a comme ambition pour l'année 2026 d'innover encore dans ses offres, tout en continuant à valoriser le patrimoine historique et viticole aiglon.

Contacts

Sophie Menghini, Directrice, Tél. 024 466 60 80

Léane George, Responsable Marketing & Communication, Tél. 024 466 21 30